# ****《数字媒体技术导论》课程考试大纲****

****一、课程类别：****数字媒体技术专业专升本课程

****二、编写说明****

1、本考试大纲参考詹青龙、肖爱华主编的教材《数字媒体技术导论》第2版进行编写。

2、本大纲适用于数字媒体技术专业专升本考试。

****三、课程考核的要求与知识点****

第1章  数字媒体技术概述

1、识记：（1）数字媒体技术的概念；（2）数字媒体技术的基本特征；（3）数字媒体传播的模式；（4）数字媒体传播的特点。

2、理解：（1）媒体；（2）数字媒体技术的研究内容；（3）数字媒体技术的应用领域。

3、运用：（1）辨析媒体与数字媒体的差异；（2）分析数字媒体对现代生活的影响。

第2章  数字媒体的关键技术

1、识记： （1）数字图像处理的概念；（2）数字动画的概念与分类；（3）虚拟现实系统的构成。

2、理解： （1）图像的数字化过程；（2）数字视频压缩格式；（3）虚拟现实技术的关键技术。

3、运用： （1）分析传统动画与计算机动画的的差异；（2）信息检索技术的运用；（3）数字视频的编辑。

第3章 数字媒体的艺术构成

1、识记： （1）数字媒体艺术的概念；（2）数字媒体艺术的分类；（3）数字媒体艺术的特征。

2、理解： （1）数字媒体艺术的构成；（2）数字媒体艺术的纯艺术与实用艺术的双重性。

3、运用： （1）辨析数字媒体与数字媒体艺术的差异；（2）分析数字媒体艺术的虚拟性；（3）数字媒体艺术作品的鉴赏。

第4章  形态设计与界面设计

1、识记： （1）用户的认知特性；（2）数字媒体的形态；（3）交互设计的准则。

2、理解： （1）色彩心理；（2）交互设计的规范；（3）界面交互的呈现方式。

3、运用： （1）冷色调与暖色调应用的差异性；（2）设计企业logo；（3）设计宣传海报。

第5章  数字媒体产品设计与制作

1、识记： （1）色彩的三要素；（2）数字图像的相关概念；（3）数字产品的主要分类。

2、理解： （1）网站的设计流程；（2）生成动画；（3）游戏的基本元素；（4）虚拟现实技术的基本设计过程。

3、运用： （1）图像处理工具photoshop的运用；（2）三维动画工具3ds max的运用；（3）数字视频工具premiere的运用；（4）网站开发工具Dreamweaver的运用。

第6章  数字出版与媒体管理

1、识记： （1）数字出版的概念与特点；（2）数字版权管理的概念；（3）DRM的概念。

2、理解： （1）数字出版的分类；（2）数字媒体资源管理；（3）数字媒体版权管理。

3、运用： （1）数字媒体资源管理的措施；（2）数字媒体资源管理的技术体系；（3）数字媒体版权管理技术。

第7章  数字媒体产业链

1、识记： （1）内容产业的类型；（2）内容产业的结构；（3）数字出版产业链的模式。

2、理解： （1）数字出版产业链的组织结构；（2）移动媒体产业链；（3）网络媒体产业链。

3、运用： （1）分析中国移动媒体产业链的演变趋势；（2）分析网络媒体发展面临的挑战。

****四、课程考试实施要求****

1、考试方式

本考试大纲为数字媒体技术专业专升本学生所用，考核方式为闭卷考试。

2、考试命题

（1）本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

（2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占40%，理解约占30%，运用约占30%。

（3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占45%，中等占35%，较难占20%。

（4）本课程考试试题类型有单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、名词解释题、简答题和论述题等七种形式。

3、课程考试成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

****五、教材和参考书****

1、教材

詹青龙，肖爱华主编.《数字媒体技术导论》（第2版）[M].北京：清华大学出版社，2023年。

2、参考书目

[1] 宗绪峰，韩殿元主编.《数字媒体技术基础》（第1版）[M]. 北京：清华大学出版社，2018年。

[2] 徐立萍，孙红，程海燕主编.《数字媒体技术与应用》（第1版）[M]. 北京：电子工业出版社，2023年。

[3](美)伯格著,王荣文等译.《数字媒体技术教程》（第1版）[M].北京：机械工业出版社，2015年。